

**REGULAMIN SPRZEDAŻY PREMIOWEJ  
BIUROWY IMAGE COLORACTION**

**Rozdział I. POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Regulamin określa zasady zakupów dokonywanych w ramach Sprzedaży Premiowej BIUROWY IMAGE COLORACTION obejmującej następujące produkty: papier Image Coloraction w standardowych ryzach w formatach biurowych A3 i A4, zakupione od **ANTALIS**.
2. Organizatorem Sprzedaży Premiowej jest:

**SPRZEDAJĄCY:**

Nazwa: ANTALIS POLAND Spółka z o.o.

Adres: Wołoska 5, 02-675 Warszawa

Zarejestrowana w: Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy KRS

KRS: 0000003447

NIP: 8790168062

Kapitał zakładowy: 63.506.000,00 zł

Reprezentowana przez: Christophe Hunaut, Prezes Zarządu

zwana dalej **ANTALIS**.

3. Sprzedaż organizowana jest na terenie całego kraju w okresie od 26.06.2017 do 31.08.2017, lecz może zostać skrócona lub przedłużona do czasu wyczerpania nagród.
4. Sprzedaż Premiowa adresowana jest do klientów dokonujących zakupów biurowych w**ANTALIS** w celu dalszej promocji tej grupy produktów. Sprzedaż Premiowa adresowana jest do klientów będąc przedsiębiorcami w myśl ustawy z dnia 2 lipca 2004 roku o swobodzie działalności gospodarczej, (dalej „**Kupującymi**”).
5. Niniejszy Regulamin znajdować się będzie w okresie obowiązywania sprzedaży w siedzibie **ANTALIS**, a także może zostać rozesłany do zainteresowanych jego otrzymaniem Kupujących **ANTALIS**. Regulamin i jego aktualizacje mogą być również publikowane na stronie internetowej związanej z promocją, jeśli taka strona powstanie.

**Rozdział II. NAGRODY**

1. **ANTALIS** przewiduje przyznanie nagród rzeczowych w postaci: biurkowy pojemnik (z zegarkiem i termometrem) i/lub bezprzewodowy głośnik (zwanymi dalej „**nagroda**”) o wartości i na zasadach określonych regulami Rozdziału III niniejszego Regulaminu.
2. Nagrody przewidziane w niniejszym Regulaminie stanowią przychód Kupującego i winny zostać opodatkowane na zasadach określonych w ustawie z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (j.t. Dz.U. z 2000 r., Nr 14, poz. 176 ze zm.) lub w ustawie z dnia 15 lutego 1992 roku o podatku dochodowym od osób prawnych (j.t. Dz.U. z 2000 r., Nr 54, poz. 654 ze zm.).
3. **ANTALIS** może uzależnić wydanie nagrody Kupującemu, będącemu osobą fizyczną prowadzącą działalność gospodarczą indywidualnie lub w formie spółki osobowej, od uprzedniego przekazania **ANTALIS** środków pieniężnych niezbędnych do odprowadzenia podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 41 ust. 4 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.

**Rozdział III. ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD**

1. Nad prawidłowością przyznawania nagród czuwać będzie komisja składająca się z przedstawicieli **ANTALIS**.
2. Zapłata podatku przez Kupującego na konto **ANTALIS** jako Płatnika podatku może być warunkiem wydania nagrody Kupującemu, o którym mowa w Rozdziale II.3 Regulaminu. Brak zapłaty podatku w terminie 10 dni od daty wyboru nagrody będzie wówczas uznawany za rezygnację z odbioru nagrody.
3. Warunkiem wydania nagrody jest podpisanie potwierdzenia odbioru nagrody i pokwitowanie pieczętą firmową, w przeciwnym razie **ANTALIS** może zażądać zwrotu nagrody.
4. Do otrzymania nagrody uprawniony będzie każdy wyrażający wolę jej otrzymania Kupujący, który dokona zakupów

papierów w okresie określonym w Rozdziale I.3 na następujących niżej określonych warunkach:

5. Za każde zakupione 10 ryz A4 lub 5 ryz A3 przysługuje Kupującemu biurkowy pojemnik z zegarkiem i termometrem.
6. Za każde zakupione 30 ryz A4 lub 15 ryz A3 przysługuje Kupującemu bezprzewodowy głośnik lub 3 pojemniki z zegarkiem i termometrem.  
Przelicznik ryzowy: 1 ryza A3 = 2 ryzy A4
7. Po zakończeniu promocji uprawniony do otrzymania nagrody Kupujący, dokonuje wyboru nagród przysługujących mu zgodnie z punktem 5 i 6 powyżej informując Organizatora o swoim wyborze.
8. Ilość nagród jest ograniczona, a o kolejności ich przyznawania decydować będzie moment dokonania zakupu. Jeden Kupujący w czasie trwania promocji może otrzymać więcej niż jedną nagrodę.
9. Pod pojęciem dokonania zakupu uważa się dzień złożenia zamówienia, zrealizowania dostawy oraz wystawienia faktury w okresie promocji. Premiowane będą zakupy pod warunkiem dokonania płatności za zamówiony towar we wskazanym na fakturze terminie.
10. Promocja obejmuje zamówienia na wskazane w treści regulaminu produkty (będące w stałym asortymencie **ANTALIS** oraz z dostawą wprost od producenta lub przez magazyn **ANTALIS**), złożone i zafakturowane w okresie trwania sprzedaży premiowej, lecz może zostać skrócona lub przedłużona do czasu wyczerpania nagród. Zamówienia na towar, które zostały złożone przed rozpoczęciem sprzedaży premiowej, a zafakturowane i dostarczone do Klienta już po rozpoczęciu promocji nie mogą być premiowane nagrodami. Z promocji wyłączone są zamówienia wynikające z wygranych przez **ANTALIS** przetargów.
11. Stan zobowiązań wobec **ANTALIS** może wpłynąć na zmianę warunków promocji dla poszczególnych podmiotów gospodarczych. **ANTALIS** może odmówić przyznania nagrody podmiotom pozostającym w opóźnieniu z płatnościami.
12. Promocja przeznaczona jest dla podmiotów prowadzących działalność gospodarczą, w ramach której nabywają towary handlowe objęte promocją od **ANTALIS**.

#### Rozdział IV. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Reklamacje związane z udziałem w Sprzedaży Premiowej można zgłaszać w terminie 7 dni od dnia otrzymania informacji o ilości należnych nagród, w formie pisemnej na adres **ANTALIS**.
2. Po terminie wskazanym w punkcie poprzedzającym żadne reklamacje nie będą przyjmowane.
3. Reklamacje rozpatruje komisja **ANTALIS**, o jakiej mowa w Rozdziale III niniejszego Regulaminu, w terminie 14 dni od dnia zgłoszenia reklamacji.
4. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi promocji przysługuje prawo dochodzenia nie uwzględnionych roszczeń w sądzie właściwym według siedziby **ANTALIS**.

#### Rozdział V. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. **ANTALIS** zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu w czasie trwania Sprzedaży Premiowej. Wszelkie zmiany w niniejszym Regulaminie wymagają zachowania formy pisemnej pod rygorem nieważności i będą obowiązywały po upływie 3 dni od dnia ogłoszenia Regulaminu w siedzibie **ANTALIS**, a także od dnia zawiadomienia zainteresowanych Kupujących o tych zmianach. O treści regulaminu i jego aktualizacjach informacje mogą być publikowane również na stronie internetowej związanej z promocją, jeśli taka powstanie.
2. Sprzedający zastrzega sobie w nagłych sytuacjach prawo zakończenia Sprzedaży Premiowej w każdym czasie, po upływie 3 dni od zawiadomienia zainteresowanych Kupujących o tym fakcie w sposób określony w punkcie poprzedzającym oraz zastrzega sobie prawo do odpowiedniego skrócenia lub wydłużenia czasu trwania Sprzedaży Premiowej.
3. Jakikolwiek uprawnienia wynikające ze Sprzedaży Premiowej nie mogą być przeniesione przez Kupującego na osoby trzecie.
4. Do praw nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego.

**ANTALIS**

.....